

ПОРЯДОК

проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

«СПАСЕМ МИР ВМЕСТЕ!»

(15 января 2018 г. – 26 июня 2018 г.)

Организатором Конкурса является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД Российской Федерации. Конкурс проводится в рамках Государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности на очередной 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель – привлечение общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков.

Задачи:

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения; формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (и размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды ЗОЖ.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, авторы и коллектив авторов-создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере профилактики наркомании, молодежные волонтерские движения.

Каждый участник (группа) Конкурса заполняет заявление (Приложение № 1).

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс состоит из двух этапов: регионального и федерального.

Региональный этап - проведение предварительного конкурсного отбора – проходит в Удмуртской Республике с 15 января по 15 февраля 2018 года.

Организаторами регионального этапа Конкурса выступает Министерство внутренних дел по Удмуртской Республике. Состав региональных конкурсных комиссий утверждается руководителем (начальником) территориального органа МВД России. В состав комиссии входят сотрудники Министерства внутренних дел по Удмуртской Республике, а также специалиста в области социальной рекламы.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2), направляются в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД Российской Федерации в срок до **21 февраля 2018 года**.

Информация об итогах конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

Заседание региональных конкурсных комиссий по отбору представленных работ состоится в период с **15 по 20 февраля 2018 года** в Управлении по контролю за оборотом наркотиков МВД по Удмуртской Республике.

Творческие работы принимаются до 15.00 часов 14 февраля 2018 года в Управлении по контролю за оборотом наркотиков МВД по Удмуртской Республике по адресу г. Ижевск, Воткинское шоссе, 120, а также по электронной почте mvd4unk@mail.ru.

Федеральный этап – оценка поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, с 21 февраля 2018 года по 26 июня 2018 года.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Работы в номинации «**Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики**» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, РАЗРЕШЕНИЕ 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Работы в номинации «**Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 500; длительность: не более 120 сек., звук: 16 бит, стерео.

Работы в номинации «**Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни**» представляются на бумажном носителе, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Возможно представление творческих работ, созданных ранее, в период 2015-2017 гг., отвечающих вышеуказанным требованиям.

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональных отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.