



Утверждаю:
Председатель Общественного
совета при ГУ МВД России по
Свердловской области


В.Н. Красильников
«15» сентября 2018 г.



Утверждаю:
Ректор ФГБОУ ВО «Уральский
государственный педагогический
университет»


А.А. Симонова
«15» сентября 2018 г.

Положение
о конкурсе социальной рекламы на тему
противодействия коррупции
«Вне зоны доступа»

Екатеринбург

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальной рекламы на тему противодействия коррупции «Вне зоны доступа» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к социально значимой проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы в городе Екатеринбурге.

1.3. Нормативно-правовым основанием для проведения Конкурса является Федеральный закон, принятый от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет привлеченных средств.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся высших и средних профессиональных образовательных организаций города Екатеринбурга.

1.6. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» совместно с Общественным советом при Главном Управлении МВД по Свердловской области.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование антикоррупционного сознания в молодежной среде посредством социальной рекламы.

2.2. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного, гражданского и патриотического воспитания.

2.3. Создание социальной рекламы как средства противодействия коррупции.

3. Конкурс проводится по двум номинациям.

3.1. Социальный плакат в виде рисунка.

3.2. «Инфографика», социальный плакат в виде коллажа, графического изображения.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 22 января по 26 февраля 2018 года.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (с 22 января по 26 февраля 2018 г.) - предоставление заявок и конкурсных работ.

2-й этап (с 26 февраля по 5 марта 2018 г.) – организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета.

3-й этап (дата согласуется с организаторами) - подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

4.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо лично подать следующие документы в бумажном и электронном виде:

- заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
- конкурсные работы в виде рисунков формат не более А4;
- конкурсные работы в виде коллажей, графических изображений «Инфографика» формат не более А4.

4.5. Конкурсные работы с пометкой конкурса «Вне зоны доступа» принимаются в отделе психолого-педагогического сопровождения студентов УрГПУ по адресу: город Екатеринбург, пр. Космонавтов 30/1 каб.217 тел. 8 (343) 235-76-46, а также направляются по электронному адресу на почту nezavisim.uspu@mail.ru с пометкой конкурс «Вне зоны доступа» (в рабочие дни с 09.00 – до 17.00).

Координатором Конкурса является Измоденова Валерия Олеговна, социолог отдела ППС ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Баженова Наталья Ивановна член общественного Совета при ГУ МВД по Свердловской области.

4.6. По всем вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к сотрудникам отдела психолого-педагогического сопровождения студентов УрГПУ пр.Космонавтов 30/1 каб.217 тел. 8 (343) 235-76-46 nezavisim.uspu@mail.ru (в рабочие дни с 09.00 – до 17.00).

5. Требования к содержанию и оформлению работ

5.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, оригинальной, доходчивой и толерантной форме с соблюдением законодательства РФ.

5.2. Форма выражения социальной идеи в «Инфографике» или рисунке должны быть доступной и понятной.

5.3. При подготовке работы, претендующей на участие в Конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к нравственным и духовным ценностям, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

5.4. В конкурсных работах запрещается:

- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов;
- религиозная символика;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы;
- работы не должны содержать призывов, агитации к осуществлению коррупционной, экстремистской деятельности;
- работы должны быть авторскими и уникальными, не должны иметь заимствованный характер.

5.5. Количество выставляемых на конкурс работ не ограничено. На

каждую работу оформляется отдельная заявка, заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами положения о Конкурсе.

5.6. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет.

5.7. Работы, присланные для участия в конкурсе, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией.

5.8. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.9. Каждая работа проверяется на совпадение данных ресурсов сети Интернет, если обнаруживается плагиат, то заимствованные работы снимаются с конкурса;

5.10. Поступившие работы не рецензируются и участникам не возвращаются.

5.11. При определении победителей Конкурса дополнительно учитываются:

- целевая аудитория рекламного сообщения;
- емкость содержания рекламного сообщения;
- приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, а также могут быть использованы целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на сайтах организаторов;
- размещения на наружных рекламных носителях;
- использования в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием именем автора.

7. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

7.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

7.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- наличие позитивной информации;
- доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы);
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя;
- социальная значимость;
- позитивность;
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- уникальность работы.

7.3.Итоги Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

7.4.Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

7.5. Конкурсанты, не занявшие призовые места, но представившие работы, отвечающие требованиям Конкурса, получают сертификаты участников.

8. Прочие условия

8.1. Подача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени, за свой счет.

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Вне зоны доступа»

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Дата рождения

Образовательное учреждение

Контактный телефон

E-mail

Номинация

Название работы

Дата заполнения:

« » 2018г.